

DIPLOMADO DE ANALISTA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE MEDIOS DE PAGO FINANCIEROS

Nombre de Módulo	Duración	Componentes Académicos
Panorama Actual y Universal de los Medios de Pago (Generalidades e Introducción)	2 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas el 9,16, 23 y 30 de diciembre 2023 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Modelo de Negocio Aplicado a los Medios de Pago	4 Semanas	3 créditos (96 horas) 6 horas clases sincrónicas el 21, 28 de octubre y 11 de noviembre. 90 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Conocimiento de Estándares de Industria de Pagos: Físicos, Digitales, Redes y Canales de Aquerencia (Botones, Pasarelas de Pago y Tarje-	3 Semanas	3 créditos (96 horas) 6 horas clases sincrónicas el 18, 25 de noviembre y 2 de diciembre 2023. 90 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Innovación de Medios de Pago (Identificación, Alcance y Limitaciones de los Medios de Pago).	4 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas el 9,16, 23 y 30 de diciembre 2023. 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Estudio y Propuesta de Mejora a un Caso Aplicado I	4 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas 6, 13, 20 y 27 de enero de 2024. 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Tecnologías disruptivas en los Medios de Pago, Certificaciones de la Industria (PCI, Franquicias).	5 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas el 3, 17, 24 de febrero y 2 de marzo de 2024. 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Fundamentos y Marco Regulatorio y Legal Nacional e Internacional de los Medios de Pago Financieros.	2 Semanas	2 créditos (64 horas) 4 horas clases sincrónicas el 9 y 16 de marzo de 2024. 60 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Innovación y Diseño de Experiencia del Usuario en Medios de Pago para Inversiones y Transacciones Inter-	6 Semanas	5 créditos (160 horas) 10 horas clases sincrónicas el 23 de marzo y 6, 13, 20 y 27 de abril de 2024. 150 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Medios de Pago como Herramienta para la Inclusión Económica Social. (Análisis de la Competencia del Mercado en los Medios de Pago). (Proveedores de Medios de Pago).	4 Semanas	3 créditos (96 horas) 6 horas clases sincrónicas el 11, 18 y 25 de mayo de 2024. 90 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
Estudio y Propuesta de Mejora a un Caso Aplicado II	4 Semanas	30 créditos (960 horas) 6 horas clases sincrónicas el 1, 8 y 15 de junio de 2024. 900 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje. Y presentación de trabajo de fin de programa.
Total	38 semanas	60 créditos académicos